

DutchCu|ture

Bestuursverslag 2023



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Missie, visie & rollen	5
3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten	6
3.1 Voor en met makers & organisaties	6
3.2 Voor en met het postennetwerk	11
3.3 Voor en met overheden	12
3.4 Voor en met partners & netwerken	13
3.5 Thema's	15
3.6 Communicatie & marketing	16
4. Financiering & continuïteit van de organisatie	19
4.1 Resultaatbestemming	20
4.2 Toelichting bestemmingsreserves	20
4.3 Gebeurtenissen na balansdatum	20
4.4 Wet Normering Topinkomens (WNT)	20
5. Samenstelling bestuur & Raad van Toezicht	22
5.1 Raad van Toezicht	22
5.2 Directie	23
6. Personeel & organisatie	24
6.1 Personeel	24
6.2 Organisatie	24
6.3 Risicoanalyse	25
7. Duurzaamheid & Codes	26
7.1 Duurzaamheid	26
7.2 Governance Code Cultuur	26
7.3 Fair Practice Code	27
7.4 Code Diversiteit & Inclusie	28
Bijlage 1: Risicoanalyse	29
Bijlage 2: Key Performance Indicators	31


1. Inleiding

DutchCulture blikt in dit bestuursverslag terug op het jaar 2023. Een jaar waarin de verandering van kans- naar missiegedreven organisatie werd ingezet, waarin we de handen ineensloegen met collega-instellingen in onze gezamenlijke zoektocht naar nieuwe kantoorruimte en een jaar waarin we werkten aan ons nieuwe beleidsplan in het kader van de aanvraag voor de BIS 2025-2028. Tijdens een serie interne en externe inspiratiesessies legden we ons oor te luisteren bij de sector en gingen we in gesprek met makers, onderzoekers, experts en collega's over thema's als participatie, duurzaamheid, inclusie en digitalisering. Mede naar aanleiding van deze gesprekken scherpten we onze kernwaarden aan, die de basis vormen van ons nieuwe beleidsplan.

Het afgelopen jaar stond ook in het teken van de uitbreiding van de focuslanden met Oekraïne. DutchCulture organiseerde twee bezoekersprogramma's voor Oekraïense cultuurprofessionals: het eerste gericht op museumprofessionals, het tweede op beleidsmakers. Beide bezoeken stonden in het teken van uitwisseling, het leggen van contacten en het verkennen van samenwerkingskansen – waar door de Nederlandse sector met veel enthousiasme en empathie op is gereageerd. Ook de oorlog in Gaza was aanleiding voor de culturele sector om in actie te komen, getuige de vele initiatieven en solidariteitsprogramma's die DutchCulture vanuit onze coördinerende rol heeft verzameld en gedeeld via onze website.

Kunst kent geen grenzen – de wereld wel. In 2023 organiseerde DutchCulture daarom als vanouds een scala aan fysieke en online publieksbijeenkomsten om Nederlandse makers met internationale ambitie op weg te helpen. Van een online Knowledge Sharing Workshop met EUNIC Global over dekolonisatie van internationale culturele samenwerking en de Creative Europe Dag over diversiteit & inclusie tot bijeenkomsten over kansen voor culturele samenwerking met Brazilië, Spanje en de Verenigde Staten. En ook dit jaar voorzagen onze adviseurs weer veel makers, professionals en organisaties van advies, over onder meer kunstresidenties, het Creative Europe programma, de focuslanden uit het internationaal cultuurbeleid en erfgoedsamenwerking.

Juist ook buiten de Randstad liggen er volop kansen voor internationale culturele samenwerking. DutchCulture zet er daarom op in om ook daar makers, culturele organisaties en professionals uit het gehele Koninkrijk op weg te helpen bij hun internationale ambities. In 2023 stond het eerste DutchCulture Congres op de agenda, gericht op lokale en provinciale beleidsmakers. Welke mogelijkheden hebben decentrale overheden om internationale culturele samenwerking te



stimuleren en hoe zet je als gemeente of provincie hierin de volgende stap? Een onderwerp dat ook bij de verschillende edities van DutchCulture on Tour ter sprake kwam; onder meer in Maastricht, georganiseerd in samenwerking met de Jan van Eyk Academie, en in Almere, georganiseerd in samenwerking met Cultuurfonds Almere.

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de passie, expertise en inzet van onze medewerkers, onze Raad van Toezicht, onze adviesraad en ons netwerk van partners in binnen- en buitenland. Wij danken hen allen voor hun inzet en kijken ernaar uit om ons ook in 2024, het laatste jaar van de huidige beleidsperiode, samen in te zetten voor een verbonden wereld. Leve de kracht van cultuur!

Kirsten van den Hul

2. Missie, visie & rollen

Wij geloven in de kracht van cultuur

Internationale culturele samenwerking stevig verankeren in het DNA van makers, organisaties, instellingen en overheden, daar is het ons allemaal om te doen. Want wij zijn ervan overtuigd dat internationale culturele samenwerking en uitwisseling drijvende krachten zijn voor artistieke en professionele ontwikkeling, voor internationale relaties en voor het realiseren van de duurzame ontwikkelingsdoelen.

Onze visie is: een wereld waarin internationale culturele samenwerking en uitwisseling de samenleving verrijken.

Onze missie is: professionals een stap verder brengen in hun internationale culturele ambities.

Vragen over culturele diplomatie, residenties, mobiliteit of Europese subsidiemogelijkheden voor cultuur of media? DutchCulture is de autoriteit. Makers en organisaties, partners, posten en decentrale overheden wisten ons ook in 2022 te vinden om hun internationale culturele ambities een stap verder te helpen.

DutchCulture opereert vanuit haar drie verschillende rollen:



Informatiepunt

Wij ondersteunen de culturele sector, overheden en andere sectoren in hun internationale culturele ambities met informatie, advies en training



Verbinder

Wij weten wat in binnen- en buitenland speelt, wij verbinden overheden, makers, organisaties en netwerken met elkaar en koppelen ze aan internationale partners



Verkenner

Wij verkennen en onderzoeken thema's en nieuwe domeinen die relevant zijn voor succesvolle samenwerking. We brengen de verworven kennis en inzichten terug naar het veld en op de mondiale podia waar wij actief zijn

In alles wat we doen is de Fair Practice Code Cultuur voor ons een belangrijk kompas. We laten ons leiden door onze kernwaarden: wederkerigheid, inclusie, diversiteit en duurzaamheid

|

3. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van onze dienstverlening en activiteiten in 2023. We geven per service aan wat onze speerpunten zijn en waarom we deze activiteiten ondernemen. We ordenen ze aan de hand van vier clusters, verspreid over onze belangrijkste doelgroepen en stakeholders: makers & organisaties, het postennetwerk, overheden en partners & netwerken.

3.1 Voor en met makers & organisaties



Mobility Info Point (MIP)

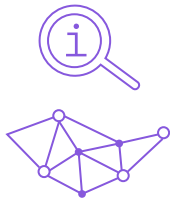
Ons Mobility Info Point (MIP) is er voor makers en organisaties met internationale ambities en buitenlandse makers die in Nederland (willen) werken. Er kwamen dit jaar 213 adviesverzoeken binnen over het financieren van internationale projecten (60%), het aanvragen van Schengenvisa en werk- en verblijfsvergunningen (27%), het zoeken naar geschikte samenwerkingspartners (9%), belastingen in een internationale context (2%), het in- en uitvoeren van kunst- en cultuuroederen (1%) en kwesties rondom sociale zekerheid (1%).

Naast het geven van adviezen maakten we een begin met het vernieuwen en digitaliseren van de Cultural Mobility Funding Guide en organiseerden we events, waaronder een workshop over kunstenaarsvisa voor de VS en een webinar over de subsidieregelingen van Culture Moves Europe.



Creative Europe Desk NL

Het afgelopen jaar heeft de Creative Europe Desk zich volledig gewijd aan het toegankelijker maken van het Creative Europe programma voor de Nederlandse creatieve en culturele sector, door het versterken van haar relaties en bundelen van krachten. Dit resulteerde in initiatieven als de EU Subsidiemarathon en de Creative Europe Dag 2023 met extra aandacht voor inclusie, diversiteit en duurzaamheid. Deze inspanningen hebben niet alleen nieuwe professionals in Nederland en het Caribisch deel van ons Koninkrijk bereikt, maar ook diverse sectoren met elkaar verbonden. Door sprekend beeldmateriaal en inspirerende casestudy's van Nederlandse Creative Europe gesteunde projecten te gebruiken, inspireren en motiveren we toekomstige aanvragers. Daarnaast blijven we aanvragers uiteraard een-op-een adviseren en begeleiden in het gehele aanvraagproces.



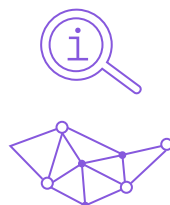
TransArtists & AiR Platform NL

Ons AiR Platform NL organiseerde, samen met Kunstenpunt België, Future Hospitalities: een (net)werkbijeenkomst in Brussel en een symposium in Amsterdam over hoe residenties en de kunstsector omgaan met de opvang van collega's uit conflictgebieden. We bezochten artist-in-residencies in Nederland, namen deel aan de netwerktafel voor lokale overheden tijdens het DutchCulture Congres in Arnhem, adviseerden organisaties over het starten van residentieprogramma's en kunstenaars die op zoek zijn naar residentieprogramma's en gaven workshops bij kunstopleidingen in Nederland. TransArtists nam onder meer deel aan het DutchCulture Congres, internationale symposia in Estland, Tunesië, Japan, Engeland, België en Duitsland, en aan de webinar over het subsidieprogramma Culture Moves Europe. Ook organiseerden we events als Safety Training for Cultural Organizers samen met Artists at Risk en Learning from Indonesian Residencies, alsmede een live event in ons eigen pand over residenties in Frankrijk in samenwerking met de Nederlandse ambassade in Parijs. We coproduceerden en presenteerden de publicatie *On Care* en namen deel aan HIAS: een meerjarige werkgroep over residenties.



Internationaal Cultuurbeleid (ICB)

Nederlandse en in Nederland gevestigde makers vormen een belangrijke doelgroep voor DutchCulture. Zij geven immers handen en voeten aan internationale culturele samenwerking. Om dit zo goed mogelijk te kunnen doen, is kennis over het internationaal cultuurbeleid voor deze doelgroep van belang. Het vergroten van die kennis en de wijze waarop dit beleid een rol kan spelen in hun beroepspraktijk is voor DutchCulture een belangrijke doelstelling. Behalve dat er structureel gerichte voorlichting en advies over het ICB is gegeven tijdens de vele adviesgesprekken, zocht DutchCulture de maker in 2023 ook op. Een belangrijk instrument is DutchCulture on Tour, waarbij we door onze aanwezigheid op locatie in de regio veel toegankelijker zijn voor lokale culturele spelers. Daarnaast bereikten wij veel (toekomstige) makers door gericht in te zetten op het geven van voorlichting en workshops binnen het kunstvakonderwijs. Op onze website is veel informatie te vinden over het Nederlandse ICB en over dat van andere Europese landen. Veel van die laatste gegevens zijn verkregen vanuit het EUNIC-netwerk, waarin DutchCulture niet alleen actief participeert, maar ook een coördinerende rol speelt als secretariaat voor het EUNIC NL cluster en wier directeur in de Board of Directors van EUNIC Global plaatsheeft.

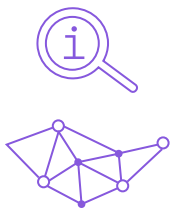


Focuslanden

In 2023 gaven wij actuele informatie en advies over de culturele samenwerking met de 24 focuslanden waarop het internationale cultuurbeleid van Nederland zich richt. Dit gebeurde vooral in vele op maat gesneden adviesgesprekken van onze landenadviseurs met makers. De mogelijkheden tot samenwerking met elk afzonderlijk focusland en de achtergronden van de culturele samenwerking met Nederland maken we inzichtelijk op de landenpagina's op onze website. Deze zijn in overleg met de betreffende ambassade geactualiseerd en voorzien van recente voorbeelden van samenwerkingsprojecten. Zo illustreren we niet alleen de mogelijkheden, maar biedt de landenpagina tevens context en inspiratie.

De zogenaamde publieke landenbijeenkomsten zijn een waardevol instrument om een breed publiek te informeren over de mogelijkheden voor culturele samenwerking

met (makers uit) een specifiek focusland. In 2023 organiseerden we bijeenkomsten over Spanje over de wijze waarop artist-in-residencies in landelijke gebieden zich inzetten voor natuurbehoud en een duurzame manier van cultureel werken; over Marokko op een drukbezocht event op de KunstRai waar Marokko in de spotlights stond en over Brazilië met bijdragen van kunstenaars over hun succesvolle samenwerkingsprojecten. Bijzondere aandacht ging uit naar Oekraïne, dat officieel werd toegevoegd aan de focuslanden. Tijdens een door DutchCulture georganiseerd buitenlands bezoekersprogramma met publieks-event in het Scheepvaartmuseum, gingen zeven Oekraïense museumprofessionals in gesprek met het Nederlandse veld. En tijdens een tweede bezoekersprogramma later dat jaar voor Oekraïense beleidsmakers koppelden we de bezoekers aan Nederlandse counterparts. Ook schreef auteur Jaap Scholten in het kader van dit laatste bezoek voor ons een indrukwekkend relaas van zijn ontmoeting met Oekraïense kunstenaars ter plaatse.



DutchCulture on Tour

Met DutchCulture on Tour hebben we makers in verschillende cultuurregio's op locatie op laagdrempelige wijze informatie en advies kunnen geven. Naast korte presentaties over onze diensten was er ruimte voor individuele adviesgesprekken, waarbij we op specifieke vragen van makers konden ingaan. Voor elke editie hebben we een collega van een Rijkscultuurfonds of een ander Europees subsidieprogramma meegevraagd. Nieuw was dat we DutchCulture on Tour koppelden aan een netwerktafel met lokale overheden om te inventariseren wat DutchCulture voor hen kan betekenen. Door dit jaar Zeeland, Flevoland en Limburg te bezoeken, een coöperatie met lokale partners CBK Zeeland, Cultuurfonds Almere en Studio Europa Maastricht, hebben we in deze regio's nieuwe doelgroepen weten te bereiken en hun kennis over de mogelijkheden voor internationale culturele samenwerking vergroot.

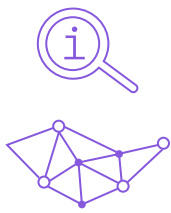


International Heritage Cooperation (IHC)

Binnen de International Heritage Cooperation (Internationale Erfgoedsamenwerking) speelt DutchCulture een verbindende en coördinerende rol, onder meer door het organiseren van het periodieke coördinatieoverleg met erfgoedpartners KIEN, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), het Nationaal Archief (NA) en het ministerie van OCW en de Eenheid Internationaal Cultuurbeleid (ICE). De IHC kende vanuit DutchCulture verschillende succesvolle projecten, waaronder de samenwerking tussen museumprofessionals uit Marokko (voor wie DutchCulture in december 2022 een bezoekersprogramma organiseerde) en de Reinwardt Academie. Deze samenwerking is in 2023 voortgezet. Voor de IHC was 2023 een bijzonder jaar, omdat in juni het Herdenkingsjaar Slavernijverleden begon. Dit bepaalde niet alleen in hoge mate het overleg met de verschillende overheden en de erfgoedpartners, maar had ook een duidelijk effect op aanvragen voor de Regeling Matchingfonds.

Binnen de IHC is DutchCulture verantwoordelijk voor de uitvoering van het Matchingfonds. In 2023 werden meer aanvragen ingediend dan konden worden gehonoreerd. In totaal waren er 47 aanvragen verdeeld over twee rondes (maart en oktober), waarvan twintig aanvragen zijn gehonoreerd. Het soort projecten waarvoor werd aangevraagd was zeer divers. De Reiskostenregeling van het Matchingfonds bleef ook populair: makers en experts waren zeer enthousiast over de mogelijkheid om elkaar weer te ontmoeten, en er werd veel gebruik gemaakt van de uitbreiding van de regeling die aan het begin van deze beleidsperiode is doorgevoerd. Zo

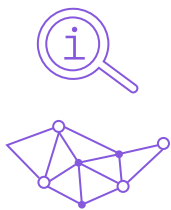
hebben we een aantal aanvragen om vanuit een partnerland naar Nederland te reizen ondersteund. Voor de Reiskostenregeling zijn veertien aanvragen ingediend, waarvan er dertien zijn gehonoreerd.



Europe + Heritage programma (E + H)

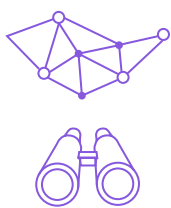
Om de Reiskostenregeling en Ondersteuningsregeling van het Europe + Heritage programma toegankelijker te maken voor aanvragers uit het Caribisch deel van het Koninkrijk zetten we in 2023 een pilotprogramma op voor deze doelgroep. Dit gaat in 2024 van start. In maart 2023 organiseerden we in samenwerking met KIEN een buitenlands bezoekersprogramma met deelnemers uit zes Europese landen over het borgen van immaterieel erfgoed en het tonen hiervan aan publiek. Voor het fysieke symposium over dit onderwerp meldden zich 130 personen aan, de online opname is meer dan 200 keer bekeken.

Tijdens het bezoekersprogramma voor beleidsmakers uit Oekraïne organiseerden we in september 2023 een rondetafelgesprek over immaterieel erfgoed en het betrekken van jongeren bij erfgoed. Verder verzorgden we erfgoedpresentaties en -bijdragen bij evenementen van partners, zoals A European Career in Cultural Heritage van ESACH (april 2023) en Klimaat op je Podium tijdens Warming Up Festival (november 2023). Door deelname aan het Lights On! programma van het European Network of Cultural Centres (ENCC), waarbij kennismaking met en kennisuitwisseling over Europese culturele diplomatie, erfgoedbeheer en Europese erfgoedprogramma's centraal stond, werden de banden met Europese culturele centra versterkt.



Europees Erfgoedlabel

In januari 2023 lanceerden we de vierdelige podcastserie *Europa om je heen* over de vier Nederlandse locaties met het Europees Erfgoedlabel. Een succesvolle campagne richting jongeren heeft geresulteerd in 3929 downloads, ook is de podcast ongeveer 19.000 keer beluisterd. Na een succesvolle nationale voorselectie diende Nederland in 2023 een nieuwe nominatie voor het Europees Erfgoedlabel in bij de Europese Commissie: Museum Ons' Lieve Heer op Solder. DutchCulture ondersteunde de nominatieprocedure. In oktober gaven we een gastcollege over het Europees Erfgoedlabel aan masterstudenten van de Universiteit Maastricht. Dit resulteerde in een aantal mooie papers over het onderwerp.



Erfgoedplatform

DutchCulture bespreekt in het Erfgoedplatform van Kunsten '92 relevante onderwerpen met erfgoedorganisaties en belangenbehartigers van de erfgoedsector. Dit is een nuttige plek voor kennisuitwisseling en agendering van erfgoedonderwerpen in de politiek.



Onderwijs en training

We delen onze unieke kennis over internationale culturele samenwerking als onderdeel van een opleidingstraject met zowel makers, cultuurprofessionals als academici. Wij beschikken over relevante netwerken en expertise voor kunstenaars in de vroege fase van hun carrière. Door studenten aan kunstvakopleidingen voorlichting te geven over het ICB brengen wij internationaal werken dichterbij (af) studerende makers. Ook geven we workshops over het Creative Europe programma,

residenties en artistieke mobiliteit. DutchCulture verzorgt colleges voor studenten International Relations aan de Universiteit van Amsterdam en voor toekomstige diplomaten, bijvoorbeeld in opdracht van Instituut Clingendael. Met hen verkennen en bespreken wij gemeenschappelijke uitdagingen binnen het ICB. In 2023 hebben we ons bereik uitgebreid door samenwerkingen op te zetten met postacademische talentontwikkelingsprogramma's buiten de Randstad, zoals The Artist and the Others (Zuid-Limburg) en Baltan Laboratories (Eindhoven).



DutchCulture Database

De DutchCulture Database blijft openbaar toegankelijke informatie verstrekken over de internationale culturele activiteiten van Nederlandse makers. In 2023 werkten we rechtstreeks samen met ruim 300 ambassades, fondsen en organisaties om de impact van ruim 2.500 Nederlandse cultuurmakers in het buitenland te volgen. Naast onze jaarlijkse mapping hebben we tientallen partners informatie verstrekt in de vorm van op maat gesneden factsheets en rapporten. Verder verzorgden we infosessies voor onze partners om de kennis van onze database te vergroten en de dataverzameling te verbeteren.



Adviesraad

In 2023 vonden twee bijeenkomsten plaats met onze adviesraad, waarin makers vanuit verschillende generaties, disciplines en achtergronden zitting hebben (samenstelling: Ahmet Polat, Mina Abouzahra, Cesar Majorana, Sharelly Emanuelson, Persijn Broersen). Tijdens en tussen deze bijeenkomsten voorzien zij ons gevraagd en ongevraagd van advies over dienstverlening, ontwikkelingen in de sector en internationale trends. In het bijzonder zijn wij de adviesraad onze dank verschuldigd voor hun input en inspiratie voor ons nieuwe activiteitenplan in het kader van de BIS 2025-2028.



Buitenlandse bezoekersprogramma's (BBP's)

Buitenlandse bezoekersprogramma's zijn een bewezen en gewaardeerd instrument om internationale cultuurprofessionals kennis te laten maken met relevante mensen en organisaties in het Nederlandse veld. Dit om informatie en kennis uit te wisselen en te investeren in nieuwe relaties en netwerken.



Na een periode waarin wegens de pandemie reisbeperkingen golden werd in 2023 weer volop gebruik gemaakt van de mogelijkheid om internationaal te reizen. Dit resulteerde in een recordaantal BBP's. In totaal werden in samenwerking met partners in binnen- en buitenland veertien buitenlandse bezoekersprogramma's georganiseerd, onder andere voor deelnemers uit België, Zuid-Korea, China, Australië, Italië, Duitsland en de Verenigde Staten. Vermeldenswaardig zijn onze twee BBP's voor cultuurprofessionals uit Oekraïne voor erfgoed specialisten en beleidsmakers op het gebied van kunst en cultuur, en de samenwerking met het Museumconsortium Koloniale Collecties. Voor hen organiseerden wij eveneens twee BBP's: een programma met bezoekers uit Sri Lanka, Indonesië en Nigeria die deelnamen aan een grote conferentie in Leiden en een programma met erfgoed specialisten uit Sri Lanka. Dit laatste bezoek vond plaats in het kader van een belangrijk restitutieverzoek van geroofde kunstschaten.

3.2 Voor en met het postennetwerk



Ondersteuning posten

De diplomatieke posten in de landen die deel uitmaken van het ICB kunnen doorlopend bij ons terecht voor advies-, matching- of andersoortige verzoeken ten behoeve van de samenwerking en het netwerk. Dit is veelal maatwerk en gebeurt primair middels het structurele contact dat onze (landen)adviseurs hebben met de ambassades en consulaten. Daarnaast informeerden wij de posten vanuit de Focuslandendesk, via onder meer een regelmatige nieuwsbrief over relevante ontwikkelingen, good practices en nieuwe programma's op het gebied van internationale culturele samenwerking. Over specifieke onderwerpen organiseerde de Focuslandendesk besloten webinars met uiteenlopende deelnemers, variërend van collega's op de posten tot vertegenwoordigers van andere uitvoerende partners en organisaties.

Op verzoek van de posten organiseren wij landenteammeetings met de uitvoerende partners in het internationaal cultuurbeleid. Deze bieden de gelegenheid elkaar te informeren over activiteiten en plannen rond een specifiek land en vergroten de zichtbaarheid en impact van de samenwerking met Nederland. In 2023 werden zes van dergelijke landenteammeetings georganiseerd voor de Verenigde Staten, India, Suriname, Turkije, Zuid-Afrika en het Verenigd Koninkrijk.

Ondanks het nut van online programma's bieden fysieke ontmoetingen ontegenzeggelijk meer mogelijkheden om nieuwe samenwerkingen te laten ontstaan. Naast de jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen die DutchCulture organiseert zijn buitenlandse bezoekersprogramma's daarvoor een beproefd instrument. Deze komen veelal in nauwe afstemming met een post tot stand. Dit geldt eveneens voor de bezoekersprogramma's die DutchCulture heeft georganiseerd voor het Museumconsortium Koloniale Collecties.

Vermeldenswaardig is de ondersteuning van de post in Oekraïne, dat in november 2022 als focusland is toegevoegd aan het ICB. Dit leidde tot de opdracht meerdere bezoekersprogramma's te organiseren voor cultuurprofessionals uit dit land en waar mogelijk met de deelnemers besloten dan wel publieke bijeenkomsten te houden. Nadat daarmee eind 2022 is begonnen heeft deze gerichte ondersteuning van het culturele veld in Oekraïne en van de post in Kiev zich in 2023 voortgezet.

In december 2023 verstuurden we een enquête naar de ambassades om inzicht te krijgen in de waardering voor en de beoordeling van onze dienstverlening, en vooral in de specifieke behoeften van de verschillende cultureel attachés. De uitkomsten bevestigden de goede relatie tussen de posten en DutchCulture: 41% van de respondenten beoordeelde de kwaliteit van onze samenwerking als 'hoog', 46% beoordeelde deze als 'bovengemiddeld'. Ook de waardering voor de verschillende deelgebieden van onze dienstverlening liet een positief resultaat zien. De antwoorden op open vragen over de diverse behoeften gebruiken we om onze samenwerking in de nieuwe beleidsperiode nog beter op maat te snijden.



Ambassade Cultuurdagen

In opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken organiseerde DutchCulture de jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen in oktober. Hiervoor komen cultureel attachés en medewerkers uit de focuslanden naar Nederland voor updates over beleid, het bespreken van gezamenlijke uitdagingen, het uitwisselen van kennis en om de

onderlinge verbondenheid te versterken. Ook gerichte kennismaking met spelers uit het Nederlandse culturele veld is een belangrijk onderdeel. Het programma in Den Haag bestond onder meer uit inhoudelijke sessies over het Herdenkingsjaar Slavernijverleden, de restitutie van objecten met een koloniale context en het werken in landen met specifieke uitdagingen. Ook was er aandacht voor digitale ontwikkeling binnen het culturele veld en organiseerde DutchCulture zogeheten ‘disrupties’ door uiteenlopende kunstenaars. Daarnaast werden bezoeken afgelegd aan verschillende culturele spelers en makers uit Rotterdam. De volledige organisatie van de Ambassade Cultuurdagen werd verzorgd door DutchCulture. Uit een enquête onder de deelnemers bleek dat de gemiddelde tevredenheid over het gehele programma werd gewaardeerd met het rapportcijfer 8,4.

3.3 Voor en met overheden



Samenwerking met de Ministeries van Buitenlandse Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ) zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een groot deel van het kader waarbinnen wij activiteiten ontwikkelen. Hoewel de ministeries ook subsidieverstrekker zijn, is DutchCulture meer dan een uitvoeringsorganisatie. Ook in 2023 stelden we ons nadrukkelijk proactief op: wij droegen suggesties aan voor aanvullende activiteiten op ons eigen beleidsplan, reageerden op veranderende omstandigheden en dachten en praatten mee over de toekomst van het ICB. In die onafhankelijke, ondernemende en consulterende rol zijn wij een volwaardige partner van de ministeries.



Decentrale overheden



Omdat internationalisering ook steeds belangrijker wordt op lokaal en regionaal niveau, hebben we onze contacten met gemeenten en provincies verder uitgebreid. Zo haalden we onder andere input op bij het Hermes Cultuur Netwerk, de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en het Interprovinciaal Overleg (IPO). Deze input hebben we gebruikt voor de organisatie voor ons eerste DutchCulture Congres Lokaal Beleid, Grenzeloze Ambitie. Doel van dit congres was beleidsmakers verder te inspireren tot investeren in en informeren over internationalisering binnen het lokale cultuurbeleid.

Daarnaast hebben we, gekoppeld aan onze DutchCulture on Tour sessies, netwerktafels georganiseerd met gemeenten en provincies om te inventariseren wat DutchCulture voor hen kan betekenen. We stellen ons tot doel dat de aandacht voor internationalisering ook daadwerkelijk vertaald wordt naar beleid, zodat er meer mogelijkheden ontstaan voor makers en organisaties om hun internationale ambities te realiseren.



Regio's & uitwisseling



Internationale culturele samenwerking beperkt zich niet tot onze standplaats Amsterdam. We hebben daarom ook in 2023 weer actief onze doelgroepen in heel Nederland opgezocht. Zo zijn we met DutchCulture on Tour, waarbij we in gesprek gaan met makers en organisatie in hun eigen regio, neergestreken in Middelburg, Almere en Maastricht. Daarnaast waren we aanwezig op evenementen in het hele land. We organiseerden met Museum Gouda een avond met verhalen van en over

Marokkaanse Nederlanders, hielden een sessie over het Creative Europe programma op Eurosonic Noorderslag in Groningen, en waren met EUNIC aanwezig op de Dutch Design Week in Eindhoven. Highlight was de eerste editie van het DutchCulture Congres in Arnhem, dat zich richtte op internationale culturele samenwerking in gemeenten en provincies.



Europese Commissie

Creative Europe (2021-2027) is het ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie (EC) voor de culturele en audiovisuele sector. De Creative Europe Desk NL is vanuit DutchCulture het service- en informatiepunt voor dit programma in Nederland. De Desk wordt door de Europese Commissie en DutchCulture gefinancierd. Contactpunt met de EC voor de Desk is het de European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Met behulp van informatiesessies van de EACEA en door de kennis, het netwerk en de expertise van onze collega's bij de Desk hebben we onze doelgroepen ook in 2023 een stap verder gebracht in het tot stand brengen van Europese samenwerkingen.

3.4

Voor en met partners & netwerken



Rijkscultuurfondsen

Als expert binnen hun disciplines zijn de Rijkscultuurfondsen voor DutchCulture als bovensectorale ondersteunende instelling belangrijke partners. Dat gaven wij in 2023 onder meer gestalte door samenwerking met de fondsen bij landenteambijeenkomsten, DutchCulture on Tour en BBP's.



Ondersteunende instellingen



In 2023 werkten we nauw samen met de andere bovensectorale ondersteunende instellingen (LKCA, DEN, Boekmanstichting, Cultuur+Ondernemen, Platform ACCT), onder meer door onderling door te verwijzen en deel te nemen aan elkaars events. Zo leverden wij een bijdrage aan het DEN congres door onze ervaring met impactmeting te presenteren en waren we als spreker te gast bij het congres van Platform ACCT over internationale ontwikkelingen op het gebied van fair practice. We trokken samen op als gesprekspartner voor het Ministerie van OCW en de Raad voor Cultuur in aanloop naar de nieuwe BIS-periode en het Stelseladvies van de Raad. Er vond overleg plaats tussen de communicatie- en marketinghoofden om kennis en informatie uit te wisselen over onder meer digitaliseren, meten en monitoren. Ook wisselden we kennis en ervaring uit over bedrijfsvoering en de Codes en verkenden we of het mogelijk is tot gemeenschappelijke arbeidsvoorwaarden of een gezamenlijke CAO te komen. Ook met EYE Filmmuseum en Het Nieuwe Instituut werkten we nauw samen, met name op het gebied van (bezoekers)programma's en uitwisseling.



Erfgoedplatform

DutchCulture maakt deel uit van het Erfgoedplatform van Kunsten '92. Op de bijeenkomsten die periodiek plaatsvinden ontmoeten wij het erfgoedveld, horen wij wat er speelt en wat voor ons relevante onderwerpen zijn. Daarnaast denkt DutchCulture mee over de lobby voor de erfgoedsector in Nederland. Dit maakte het Erfgoedplatform ook in 2023 een waardevolle plaats voor de uitwisseling van informatie en nieuws.



Forum on European Culture



Het Forum on European Culture is een meerjarig multidisciplinair platform dat makers, denkers en activisten bij elkaar brengt, ontwikkeld in partnerschap met De Balie. In 2023 stond de toekomst van democratie centraal, waarbij DutchCulture onder meer sessies organiseerde over de relatie tussen cultuur, klimaat en democratie. Tijdens de uitverkochte European Literature Night brachten we met het Nederlandse EUNIC-cluster uiteenlopende perspectieven samen op thema's als dystopie & utopie en klimaatcrisis & democratie.



Pressing Matter



DutchCulture is partner van Pressing Matter, een meerjarig onderzoeksproject over hoe koloniale objecten kunnen bijdragen aan de omgang met het koloniale verleden en de doorwerking daarvan in de huidige en toekomstige maatschappij, zowel nationaal als internationaal. In 2023 nam DutchCulture het initiatief tot verkennende gesprekken met onder meer Pressing Matter over een mogelijk gezamenlijk te organiseren seminar over dekolonisatie van internationale culturele relaties.

The House of Culture

In 2023 sloegen we de handen ineen met een aantal collega-instellingen, waaronder de European Cultural Foundation, het Prins Claus Fonds en Cultural Emergency Response. Vanuit ons platform The House of Culture (in oprichting) onderzoeken we niet alleen de mogelijkheid tot gezamenlijke huisvesting, maar bundelen we ook onze krachten om onze netwerken te verbinden en zo onze impact te vergroten.

Festivals

DutchCulture werkte samen met verschillende nationale en internationale culturele festivals. Dit kreeg onder meer zijn beslag door programmatische samenwerking, voorlichting, advisering en netwerkmomenten. Voorbeelden: Eurosonic Noorderslag, International Documentary Film Festival Amsterdam, International Film Festival Rotterdam, Gamescom en Warming Up Festival.

Internationale netwerken



EUNIC NL



Samen met de leden van het Nederlandse cluster van EUNIC ontwikkelden we een nieuwe strategie voor de periode 2024-2027. Door samenwerking met partners binnen en buiten het netwerk te zoeken vergroten we het bereik en versterken we Europese culturele samenwerking. Voorbeelden van gezamenlijke projecten en programma's waren onder meer de European Literature Night, twee bijeenkomsten over FAIR P(L)AY (in het Nieuwe Instituut en tijdens de Dutch Design Week), en een bijeenkomst over de mogelijkheden van Spaanse artist-in-residence programma's in samenwerking met Instituto Cervantes en de ambassade in Madrid. DutchCulture heeft een permanent bestuurslid in EUNIC NL.



EUNIC Global



EUNIC Global was ook in 2023 voor DutchCulture een belangrijke partner in beleid en praktijk. Zo organiseerden we samen een Knowledge Sharing Workshop over dekolonisatie van internationale culturele samenwerking, nam DutchCulture deel aan

het EUNIC Mobility Scheme – waarbinnen culturele professionals deelnemen aan wederzijdse werkbezoeken wereldwijd – en waren drie collega’s van DutchCulture betrokken bij de Climate Culture(s) Creative Lab, georganiseerd door EUNIC Global. In december 2023 werd onze directeur Kirsten van den Hul gekozen tot de Board of Directors van EUNIC Global.



On the Move



DutchCulture is lid van On the Move, een informatienetwerk voor culturele mobiliteit met Mobility Info Points in diverse landen. We zetten dit netwerk in voor uitwisseling van kennis rondom mobiliteitsvraagstukken, met als doel makers zo goed mogelijk van informatie te voorzien via ons Mobility Info Point, publicaties, workshops en events. Een van onze collega’s is tevens bestuursvoorzitter van On the Move.



Overige partners & netwerken



Andere partners & netwerken waarmee we in 2023 samenwerkten zijn onder meer: Amerpodia, Artists at Risk Connection, Beeld & Geluid, BES-eilanden liaison, Creatieve Coalitie, collega-Creative Europe Desks, Cultural Emergency Response, De Balie, De Brakke Grond, DeBuren, Dutch Design Week, Erasmus+, EU Desk Curaçao, European Cultural Foundation, European Heritage Label Bureau, Europa Nostra, Het Cultuurfonds, Instituut Clingendael, Instituut voor Oorlogs-, Holocaust en Genocidestudies, Horizon Europe, International Network for Contemporary Performing Arts, Jan van Eyck Academie, Julie’s Bicycle, Kunsten '92, Kunstenpunt, Klimaatberaad Cultuur, Museumvereniging, Nationaal Archief, Nationaal Museum van Wereldculturen, NAPA, Nuffic, NVPI, OSCAM, Pakhuis de Zwijger, Prins Claus Fonds, Raad voor Cultuur, Reinwardt Academie, Rijksakademie van Beeldende Kunsten, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Stichting Doen, Waag | Futurelab en World Press Photo.



3.5 Thema's



New Generations



Ook in 2023 zetten we ons in om jonge makers in de beginfase van hun carrière te ondersteunen bij het realiseren van hun internationale ambities. Dit jaar zagen we voornamelijk groei in de zichtbaarheid van het New Generations programma. Zo voegden we 107 nieuwe contacten toe aan onze longlist van makers, onderwijsinstellingen en culturele organisaties voor potentiële samenwerkingen, en groeide onze WhatsApp-community van 40 naar 144 leden. We startten met de productie van een publicatie over het New Generations programma (gereed in februari 2024) en organiseerden twee op jonge makers gerichte FAIR P(L)AY events in het Nieuwe Instituut in het voorjaar en tijdens de Dutch Design Week in het najaar. In december organiseerden we opnieuw een succesvolle meet-up om jonge makers aan elkaar en onze (landen)adviseurs te koppelen. Uit vooronderzoek bleek namelijk behoefte aan informatie over de mogelijkheden van internationale samenwerking (70%). Na afloop van deze meet-up bleek 67% van de respondenten waardevolle nieuwe contacten te hebben opgedaan en 100% heeft vertrouwen gekregen in hun vermogen internationaal werk te kunnen organiseren.

Fair Cultural Collaboration (Fair)

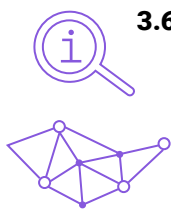
Vanuit het themateam Fair werkt een aantal collega's van verschillende afdelingen aan interne en publieksactiviteiten gericht op fair cultural collaboration. Intern valt daarbij de denken aan bewustwording over duurzaamheid en energiegebruik (zie onder Duurzaamheid), voor externe bezoekers organiseerde team Fair in 2023 een aantal workshops en activiteiten (zie onder Fair Practice Code). Ook wordt er vanuit het team extern gecommuniceerd over dit thema. Artikelen over dit onderwerp zijn herkenbaar aan de roze FAIR-sticker.

Europese Unie & Europa

In 2023 startten we met het themateam EUrope, bestaande uit medewerkers van diverse afdelingen. Intern staan kennisuitwisseling en samenwerking over Europese Unie- en Europa-gerelateerde activiteiten en werkzaamheden binnen DutchCulture centraal. Extern communiceert het themateam gezamenlijk over deze onderwerpen. Zo is er op de website gestart met een Europa-dossier gericht op een geïnteresseerd publiek binnen onze doelgroepen. Artikelen over dit onderwerp zijn herkenbaar aan de blauwe EUrope-sticker. Wat de activiteiten betreft heeft themateam EUrope zich in 2023 gefocust op deelname aan het Forum on European Culture, de European Literature Night, enkele artikelen over Europees internationaal cultuurbeleid en de EU Subsidiemarathon.

Regio's & uitwisseling

Internationale culturele samenwerking beperkt zich niet tot onze standplaats Amsterdam. Daarom hebben we ook in 2023 weer actief doelgroepen in het gehele Koninkrijk geadviseerd over de mogelijkheden voor internationale culturele samenwerking. Zo hebben we onze DutchCulture on Tour-reeks voortgezet en het DutchCulture Congres Lokaal Beleid, Grenzeloze ambities georganiseerd. Door onze aanwezigheid in heel Nederland proberen we makers op een zo laagdrempelig mogelijke manier van advies te voorzien. Daarbij zijn we op zoek gegaan naar good practices van decentrale overheden die makers op lokaal niveau in hun internationale ambities ondersteunen.



3.6 Communicatie & marketing

Onze strategie en activiteiten op het gebied van communicatie & marketing onderscheidten zich in 2023 door de focus op digitaal, data en impactmeting. Door actief en intelligent gebruik te maken van data (meten > monitoren > analyseren > implementeren) nam het bereik, de impact en het effect van onze communicatie & marketing aanzienlijk toe. Zo versterkten we ons imago en onze positionering en vergrootten we de kansen van makers met internationale ambities. De keuze om te investeren in digitale ontwikkelingen, zoals meer audiovisueel materiaal en de start voor het vernieuwen van de klantreis via het op te zetten DutchCulture Info Point, leidt er onder meer toe dat de toegankelijkheid voor makers uit het gehele Koninkrijk nadrukkelijk toeneemt. We hebben veel aandacht besteed aan diverse en inclusieve communicatie, zowel inhoudelijk als in woord en beeld, en we hebben meerdere thematische dossiers opgezet: New Generations, EUrope en Fair. Daarnaast investeerden we in meer en inhoudelijker video's, webinars en podcasts, wat het bereik en de interactie heeft vergroot.

Impact

Loopt een bezoeker van een DutchCulture-evenement veranderd/verrijkt naar buiten? Hieronder geven we aan in welke mate onze evenementen hebben bijgedragen aan de internationale, artistieke en professionele ontwikkeling van culturele professionals – volgens henzelf.

DutchCulture onderscheidt drie rollen ter ondersteuning van makers en instellingen: Verbinden, Verkennen en Informeren. In hoeverre voldoen de evenementen van onze organisatie aan deze drie rollen? Deze vraag stelden we aan onze bezoekers.

Volgens ons publiek dragen onze evenementen in de volgende mate bij aan de professionalisering van hun praktijk:

- Verkennen: 40,5%
- Informeren: 36,1%
- Verbinden: 24,7%

Vanuit deze drie hoofdrollen kunnen we inzoomen op concrete veranderingen en verrijkingen bij de bezoeker.

Verkennen

Met haar rol als Verkenner is DutchCulture opiniërend en agenderend. Na een bezoek aan een van onze evenementen overweegt de bezoeker:

- meer gesprekken te voeren binnen hun organisatie over een thema (43,5%:)
- een besproken thema te agenderen binnen hun organisatie (41,2%)
- een samenwerking aan te gaan rondom het besproken thema (36,9%)

Informeren

Door onze inspanningen weten onze deelnemers:

- welke volgende stap ze moeten zetten om internationaal cultureel te werken (45,1%)
- wat erbij komt kijken aan regelgeving om internationaal cultureel te werken (31,1%)
- wat de financiële gevolgen en mogelijkheden zijn bij internationaal cultureel werken (31,1%)

Voor DutchCulture gaat informeren verder dan alleen kennisoverdracht. Een belangrijke taak is het inspireren en kweken van vertrouwen bij onze doelgroep. Bezoekers van onze evenementen zeggen dat:

- zij er meer vertrouwen in hebben dat ze internationaal cultureel werken kunnen organiseren (41,3%)
- de voorbeelden hen inspireren om internationaal cultureel te werken (46,3%)

Verbinden

Na een bezoek aan onze (netwerk)evenementen hebben onze bezoekers:

- waardevolle nieuwe internationale contacten opgedaan (46,8%)
- kennis over wat deze events voor hun internationale contacten kunnen betekenen (36,1%) (+NL: 23,4%)
- relaties in hun internationale netwerk versterkt (35,2%) (+NL: 38,9%)

Internationale, artistieke en professionele ontwikkeling van culturele professionals

De invulling van deze drie rollen dragen bij aan de internationale, artistieke en professionele ontwikkeling van culturele professionals. Het samenspel en de synergie van Verkennen, Informeren en Verbinden zorgen voor een nog diepere en inhoudelijkere ontwikkeling van ons publiek.

Onze bezoekers vinden dat na een interactie met DutchCulture:

- zij in staat zijn doelgerichter te opereren in het buitenland (36,2%)
- de artistieke kwaliteit van hun internationale werk is toegenomen (21,4%)

| 4. Financiering & continuïteit van de organisatie

Binnen de huidige beleidsperiode 2021-2024 ontvangt DutchCulture subsidies van de Ministeries van OCW en BZ. De structurele steun bestaat uit een BIS-subsidie en een projectsubsidie uit het ICB-kader. De projectsubsidie wordt primair aangewend voor de ondersteuning van de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid, de Regeling Matchingfonds van de International Heritage Cooperation, de regeling Europe + Heritage en de promotie van het Europees Erfgoedlabel. Vanuit de Europese Commissie ontvangt DutchCulture subsidie ten behoeve van de Creative Europe Desk. Met de projectsubsidie draagt ook OCW financieel bij aan de ondersteuning van de Creative Europe Desk. Daarnaast ontvangt DutchCulture inkomsten uit onderverhuur van een deel van het kantoor, uit aanvullende projectsubsidies en uit opdrachten aan ministeries en partners.

Een bijzondere projectsubsidie van OCW betreft middelen ter ondersteuning van de cultuursector in Oekraïne. Daarvoor werd een projectaanvraag gehonoreerd voor de activiteiten in de periode 2023-2024. De projectsubsidie bestaat uit een bedrag van 250.000 euro, aangevuld met een tweede projectsubsidie van 20.000 euro. In 2023 is een bedrag van 89.699 euro van deze subsidie besteed. Het restant wordt ingezet voor activiteiten in 2024.

De realisatie van de totale personeelslasten valt 7% hoger uit dan begroot. Er waren onder meer extra kosten voor tijdelijke en freelance ondersteuning van projecten en programma's.

De beheerslasten materieel vallen hoger uit dan begroot (+8%), voornamelijk vanwege de voorinvesteringen die zijn gedaan in de zoektocht naar nieuwe huisvesting. Ook de algemene prijsstijgingen en inflatie zorgden voor extra uitgaven.

Ook de activiteitenlasten materieel vallen hoger uit dan begroot (+23%), vanwege de projecten die werden uitgevoerd in opdracht van of samenwerking met de Ministeries van OCW en BZ, posten en andere partners. De aanstelling van een freelance senior communicatieadviseur is een investering in meer data- en impactgedreven werken.

Gezamenlijk maakt dit een negatief resultaat van 173.491 euro. Daarmee is het resultaat 33.880 euro negatiever dan begroot.

4.1 Resultaatbestemming

- Een dotatie van 17.509 euro aan de algemene reserve
- Een onttrekking van 151.000 euro aan de bestemmingsreserve personeelskosten
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve digitalisering
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve programma en reiskosten

4.2 Toelichting

- Een dotatie van 17.509 euro aan de algemene reserve
- Een onttrekking van 151.000 euro aan de bestemmingsreserve personeelskosten voor afronding van een dienstverband en personeelskosten buiten de formatie. Het restant van deze bestemmingsreserve wordt in 2024 ingezet voor de aanvulling van de looncompensatie voor het niet-geïndexeerde deel van onze subsidie en individuele verhogingen
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve digitalisering voor de uitvoering van een deel van de geplande investeringen in digitalisering en automatisering in de huidige beleidsperiode
- Een onttrekking van 20.000 euro aan de bestemmingsreserve programma en reiskosten voor de inzet van extra (freelance) ondersteuning in de realisatie van programma's en evenementen. Deze bestemmingsreserve is gevormd om de algemene inflatie op programma- en activiteitenlasten in 2024 te kunnen dekken

4.3 Gebeurtenissen na balansdatum

De eigenaar van het kantoorpand (Het Cultuurfonds) heeft nog eenmaal uitstel verleend voor het vertrek van DutchCulture van de Herengracht 474, tot 1 juli 2024. Het is nog onduidelijk wat DutchCulture's nieuwe kantoorlocatie zal zijn. De zoektocht naar een nieuwe locatie wordt in 2024 vervolgd. De onderhuur aan Cultural Emergency Response is verlengd tot uiterlijk 1 juli 2024. De onderhuur aan The Brand Father B.V. is verlengd tot uiterlijk 1 mei 2024.

2024 is het laatste jaar van de lopende beleidsperiode. DutchCulture heeft een aanvraag ingediend bij het Ministerie van OCW voor een structurele BIS-subsidie voor de periode 2025-2028 voor de functie van bovensectorale ondersteunende instelling voor het internationaal cultuurbeleid. De subsidie is voor een bedrag van 1.173.100 euro per jaar (peiljaar 2023).

In januari 2024 werd het ICB-kader 2025-2028 gepubliceerd. In het financieel kader is een bijdrage opgenomen van 1.260.000 euro per jaar voor DutchCulture, voor de uitvoering van de rol van bovensectorale ondersteunende instelling voor het internationaal cultuurbeleid. De opgenomen bedragen zijn onder voorbehoud van beschikbaarstelling van voldoende middelen door de begrotingswetgever.

4.4 Wet Normering Topinkomens (WNT)

Directeur-bestuurder Kirsten van den Hul wordt als topfunctionaris aangemerkt binnen de WNT, evenals de leden van de Raad van Toezicht. De bezoldiging van de directeur valt ruimschoots binnen de WNT. De totale bezoldiging van directeur Kirsten van den Hul bedraagt 122.834 euro (1,0 fte), bestaande uit brutosalaris (inclusief vakantiegeld) en pensioenlasten. De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen een onkostenvergoeding van minder van 1.900 euro.

WNT verantwoording

1a. Leidinggevens topfunctionarissen met dienstbetrekking

	2023	2022
Naam	Kirsten van den Hul	Kirsten van den Hul
Functie	directeur - bestuurder	directeur - bestuurder
Aanvang en einde functievervulling	1.1 - 31.12	1.10 - 31.12
Omvang dienstverband	1,00	1,00
Dienstbetrekking	ja	ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€109.968	€26.100
Beloning op termijn (pensioenbijdrage)	€12.866	€3.262
<i>Subtotaal</i>	€122.834	€29.362
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	€223.000	€54.000
Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Totale bezoldiging	€122.834	€29.362

1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van 1.900 EUR of minder

Raad van Toezicht

Naam	Functie
Arthur van Dijk	voorzitter
Hans van de Bunte	lid
Izaline Calister	lid
Marry de Gaay Fortman	lid
Marloes Krijnen	lid

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en ontvangen een onkostenvergoeding van minder dan €1.900.

5. Samenstelling bestuur & Raad van Toezicht

In maart 2023 nam DutchCulture op gepaste wijze afscheid van voormalig directeur Cees de Graaff. Hij werd daarbij door de Amsterdamse wethouder Touria Meliani onderscheiden met de Andreaspensing van de stad Amsterdam voor zijn jarenlange inzet voor internationale culturele samenwerking. Met de komst van directeur Kirsten van den Hul per oktober 2022 waren directie en managementteam weer op volle sterkte.

Ook in 2023 vormden de principes van de Governance Code Cultuur de leidraad voor toezicht van DutchCulture. De Raad van Toezicht (RvT), bestaande uit vijf leden, wisselde in 2023 niet van samenstelling. Leden voeren hun taken onbezoldigd uit.

Op de vergadering van 23 maart 2023 keurde de RvT de jaarverantwoording over 2022 goed en verleende decharge aan het bestuur. De onafhankelijke accountant was voor toelichting bij deze vergadering aanwezig. Op de vergadering van 13 december 2023 werden het jaarplan en de begroting van 2024 vastgesteld. De raad vergaderde ook op 21 juni en 4 oktober. Onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen vond in 2023 een zelfevaluatie van de RvT plaats. Ook werden de reglementen en toezichtvisie geactualiseerd.

5.1 Raad van Toezicht

De RvT was per 31 december 2023 als volgt samengesteld:

- **Arthur van Dijk** (voorzitter)
Commissaris van de Koning in Noord-Holland (29 oktober 2023 - 28 oktober 2027, 2e termijn)
- **Marloes Krijnen**
Voorzitter Amsterdam Art en stichting Unbound (26 aug 2021 - 25 aug 2025, 1e termijn)
- **Hans van de Bunte**
Directeur Museum De Voorde (26 aug 2021 - 25 aug 2025, 1e termijn)
- **Izaline Calister**
Singer-songwriter (2 september 2020 - 1 september 2024, 2e termijn)
- **Marry de Gaay Fortman**
Advocaat en partner Houthoff (8 januari 2023 - 7 januari 2027, 2e termijn)

De remuneratiecommissie bestaat uit Marloes Krijnen en Arthur van Dijk. De auditcommissie bestaat uit Hans van de Bunte en Izaline Calister.

5.2 Directie

De directie vervulde in 2023 de volgende nevenfuncties:

Kirsten van den Hul

- Lid Raad van Toezicht Moviera (bezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen Woningbedrijf Ieder1 (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Stem op een Vrouw (onbezoldigd)

| 6. Personeel & organisatie

6.1 Personeel

In 2023 bestond de formatie van DutchCulture uit 38 medewerkers, waarvan 27 met een vast contract en elf met een contract voor bepaalde tijd, verdeeld over 27,5 FTE. Daarnaast werkten we met vijf zzp'ers en een tijdelijke kracht via een uitzendbureau. In 2023 zijn er zes van de totaal 38 medewerkers vertrokken, waaronder oud-directeur Cees de Graaff. Het personeelsverloop daalde daarmee met 60% ten opzichte van 2022 en 30% ten opzichte van 2021. De samenstelling van het team in leeftijdsindeling bleef in 2023 goed in balans. Ook het ziekteverzuim liet een positieve trend zien ten opzichte van 2022 (van 8,5% naar 6,9%). Daarbij was er geen nieuwe langdurige uitval. Een collega ging met zwangerschaps- en ouderschapsverlof.

6.2 Organisatie

Met het oog op politieke en conjuncturele schommelingen en om in de toekomst beter voorbereid te zijn op eventuele tegenvallers, hebben we in 2023 stappen gezet om onze wendbaarheid en weerbaarheid te vergroten. Dat resulteerde onder meer in het besluit om met een kleiner team richting de nieuwe beleidsperiode te gaan. Ook zijn er plannen gemaakt om onze teams en werkprocessen efficiënter in te richten en om zo nog beter aan te sluiten op de behoeften vanuit het veld. Ter ondersteuning van de implementatie van deze nieuwe werkprocessen is in 2023 de zoektocht gestart naar een nieuwe kantoorlocatie die voldoet aan de (duurzaamheid)eisen van deze tijd, en het 'nieuwe werken'. Die zoektocht wordt in 2024 voortgezet.

In het kader van talent- en kennisontwikkeling volgden diverse collega's externe (taal)trainingen, cursussen en coachingtrajecten. Ook faciliteerden we uitwisseling en *job shadowing* via het EUNIC Mobility Scheme en het Lights On! programma. Drie collega's namen deel aan EUNIC's Climate Culture(s) Creative Lab programma in Berlijn. We investeerden in een teamtraining storytelling en een teamtraining culturele sensitiviteit. Ook faciliteerden we vele buitenlandse werkbezoeken en reizen waarvoor we een duurzaam reisbeleid introduceerden. In 2023 boden we vijf stage- en traineetrajecten aan binnen DutchCulture. Ook vanuit EUNIC NL begeleidden we twee stagiairs. Door onze inzet om de doorgroei van collega's naar openstaande posities te stimuleren konden afgelopen jaar drie collega's intern doorstromen naar een nieuwe functie.

Na een wervings- en selectieprocedure in samenwerking met de PVT werd Sabah Nhass in het voorjaar van 2023 aangesteld als externe vertrouwenspersoon. Sinds haar aanstelling is de vertrouwenspersoon maandelijks een aantal uur aanwezig op kantoor. In overleg met Nhass is een plan van aanpak opgesteld om ook in de toekomst psychosociale arbeidsbelasting (PSA) te voorkomen en een gezonde werkomgeving te waarborgen. Op 11 april organiseerde Sabah Nhass in samenwerking met de PVT een teamtraining over ongewenste omgangsvormen. Ook werd gewerkt aan het actualiseren van protocollen en beleid rondom ongewenste omgangsvormen, waarvan de resultaten in 2024 tijdens een teamdag sociale veiligheid worden gepresenteerd.

In januari 2023 vond het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) plaats. De resultaten van het MTO werden besproken tijdens een teamdag die stond in het kader van Fair Practice. Op diverse punten was een positieve trend zichtbaar, waaronder de Employee Net Promotor Score die uitkwam op 7,4. Medewerkers noemden de open cultuur met respect, vertrouwen en zorg voor elkaar als thema dat goed gaat en dat we moeten vasthouden. 93% van de respondenten gaf aan zich vrij te voelen in wat zij zeggen en denken. Ook de vragen over sociale veiligheid werden positief beantwoord met scores boven de 80%. Uit het onderzoek kwamen ook duidelijk de aandachtspunten naar voren, waaronder de arbeidsvoorwaarden, de ontwikkel- en doorgroeimogelijkheden en de interne communicatie en afstemming. Voor onze inzet op het gebied van diversiteit & inclusie binnen onze organisatie verwijzen we naar de toelichting op de codes.

6.3 Risicoanalyse

Om relevante ontwikkelingen binnen de organisatie te identificeren en de impact daarvan in kaart te brengen is een risicoanalyse opgesteld waarin per risicogebied een inschatting is gemaakt van zowel impact als kans. Deze risicoanalyse is opgenomen als bijlage.

| 7. Duurzaamheid & Codes

7.1 Duurzaamheid

De culturele sector heeft een prominente rol in maatschappelijke duurzaamheidstransities, zoals de Raad voor Cultuur terecht opmerkte in haar advies *Cultuur, Natuurlijk*. In 2023 heeft DutchCulture zich daarom aangesloten bij de Instellende Commissie van het Klimaatberaad Cultuur, waarbinnen een groot aantal koepels en ondersteunende organisaties is verenigd. Verder namen we deel aan de Climate Culture(s) Creative Lab georganiseerd door EUNIC in Berlijn, waren we te gast bij het Warming Up Festival in De Tolhuistuin en leverden we input voor het rapport *Cultuur, Natuurlijk* van de Raad voor Cultuur.

Ook in eigen huis zette DutchCulture in 2023 stappen richting duurzaamheid. Zo scherpten we ons reisbeleid aan, waarbij de norm is om bij een reistijd van 6-8 uur of minder de trein te nemen en vliegreizen zoveel mogelijk te beperken, en ontwikkelden we meer digitale formats om reisbewegingen van bezoekers te beperken. Ons inkoopbeleid werd groener en het themateam Fair organiseerde een aantal bewustwordingsacties om ons stroomgebruik te verminderen. Voor onze inzet op duurzaamheid gebruiken we de methode *roadmap to sustainability* van Rob van Wegen. Duurzaamheid was het centrale thema tijdens de tweede interne teamdag rondom het thema Fair Practice. Tijdens een organisatiebrede workshop spraken we over de duurzaamheidseisen van onze nieuwe huisvesting en over de te zetten stappen in onze huidige kantoorlocatie, waaronder duurzaam inkoopbeleid, bewust energiegebruik en het beperken van *digital waste*.

Duurzaamheid is, net als gendergelijkheid en diversiteit & inclusie, een van de aandachtspunten binnen het Creative Europe programma. Elke Creative Europe Desk heeft daarom een Green Focal Point aangewezen, zo ook bij DutchCulture. In onze programmering spelen duurzaamheid en klimaatrechtvaardigheid eveneens een belangrijke rol. Zo stond onze bijdrage aan het Forum on European Culture dit jaar in het teken van klimaatactie en bij het evenement over residenties in Spanje ging het over de relatie tussen cultuur en klimaat.

7.2 Governance Code Cultuur

DutchCulture realiseert haar maatschappelijke doelstelling en opdrachten op een duurzame en verantwoordelijke wijze, conform een Raad van Toezicht-model waar het beleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door de directie (bestuur). DutchCulture is een ANBI en heeft een (onbezoldigde) Raad van Toezicht, bestaande uit vijf leden

met ieder een eigen profiel, waaronder een lid met het profiel maker zoals vastgelegd in de Leidraad Werkwijze RvT. Uit haar leden heeft de RvT een remuneratie- en een auditcommissie benoemd. De toezichtvisie is recent geactualiseerd. De RvT en het bestuur zijn zeer alert op ongewenste belangenverstremgeling in de werkzaamheden van hun leden of van het bestuur. Daartoe is een intern protocol opgesteld dat onderdeel uitmaakt van het reglement van de RvT.

De samenstelling van de Raad van Toezicht bleef in 2023 ongewijzigd. De raad bestaat uit vijf leden afkomstig uit diverse sectoren: provinciaal bestuur, bedrijfsleven en culturele sector. Zij hebben de volgende functies: Commissaris van de Koning, kunstenaar, oud-museumdirecteur, jurist en museumdirecteur. Nieuwe leden worden geworven door middel van een transparante procedure en aangesteld voor vier jaar, met de mogelijkheid van een tweede termijn. Dit is vastgelegd in een rooster van aftreden. De RvT evalueert zichzelf eens per jaar, de evaluatie vond dit jaar plaats onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen. DutchCulture kent een open en integere cultuur en de bestuurder en toezichthouders dragen dit ook uit. De RvT heeft eens per jaar een overleg met de personeelsvertegenwoordiging (PVT) en het managementteam (MT).

In 2023 is een nieuwe, onafhankelijke, externe vertrouwenspersoon aangesteld in de persoon van Sabah Nhass, die één keer per jaar verslag uitbrengt aan de RvT en de directie. Goede wederzijdse betrekkingen met de interne en externe belanghebbenden staan hoog op de agenda. De directie zet zich ervoor in om de randvoorwaarden te scheppen voor een goede en veilige werkomgeving, in nauwe samenwerking met het MT en de PVT.

7.3 Fair Practice Code

Ook in 2023 organiseerde DutchCulture diverse evenementen en bijeenkomsten rond het thema Fair International Cooperation. We startten met een workshop over fiscale regels en fair pay in internationale culturele samenwerking. Een gespecialiseerde belastingadviseur met veel ervaring binnen de culturele sector en creatieve industrie voorzag een volle zaal van advies en praktische tips. Op het internationale filmfestival de Berlinale in Berlijn organiseerde DutchCulture met medewerking van vier intimiteitscoördinatoren een netwerkdiner over intimiteit op de filmset voor diverse filmprofessionals. In samenwerking met de Nederlandse en Duitse Creative Europe Desks, het Nederlands Filmfonds en de Nederlandse Ambassade in Berlijn werd een inhoudelijk programma opgezet om kennis over deze nieuwe professie uit te wisselen.

In samenwerking met EUNIC NL organiseerde DutchCulture op Europadag een nieuwe editie van FAIR P(L)AY in het Nieuwe Instituut in Rotterdam: Fair Practices in the Cultural Sector. Deze editie focuste zich specifiek op jonge makers en kunstenaars. Naast DutchCulture's sessie Mobility for a Fair European Cultural Sector konden deelnemers terecht bij workshops van een van de andere partners MAMA, Cultural Workers Unite en Kunstenpunt België. In oktober volgde nog een FAIR P(L)AY evenement op de Dutch Design Week in Eindhoven: Know Your Worth. Deelnemende partners waren Czech Centre Rotterdam, de Oostenrijkse Ambassade in Nederland, het Finse instituut voor de Benelux, Goethe-Instituut Nederland, Institut français NL en Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond.

Tijdens twee Future Hospitalities events onderzochten we nieuwe vormen van gastvrijheid in relatie tot gedwongen migratie. De vraag hoe inclusief de culturele sector is, stond daarin centraal. Ook werd gesproken over de relatie tussen de humanitaire en culturele sector en wat de sector kan doen om nieuwkomers beter te verwelkomen. De bijeenkomsten werden georganiseerd door TransArtists, AiR Platform NL en Kunstenpunt mmv Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond. Op het congres De Weg naar Fair Pay van Platform ACCT in Tilburg leverden we een bijdrage aan de sessie over hoe andere Europese landen omgaan met Fair Practice en wat we hiervan kunnen leren.

In navolging van 2022 organiseerden we ook afgelopen jaar een interne teamdag rondom het thema Fair Practice. Onder leiding van twee externe facilitators gingen we in gesprek over en aan de slag met de resultaten van het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Tijdens het middagprogramma stonden werksessies over (nieuwe) huisvesting en duurzaamheid centraal.

In 2023 zijn verkennende gesprekken gestart met onze collega-bovensectorale ondersteunende instellingen waarin uitwisseling over bedrijfsvoering en toepassing van de codes centraal staat. In overleg met deze instellingen is afgesproken om te verkennen of we tot gemeenschappelijke voorwaarden of een CAO kunnen komen. Parallel aan dit proces is besloten om diverse verbeteringen door te voeren in ons functiehuis en loongebouw. Dit geactualiseerde beleid wordt in 2024 geïmplementeerd.

7.4 Code Diversiteit & Inclusie

Afgelopen jaar vond een nulmeting plaats van de Code Diversiteit & Inclusie. Daaruit blijkt dat onze organisatie zich bevindt aan het begin van stadium 4 (integratie) van de totaal vijf stadia van de D&I index. Om onze ambitie om een antiracistische organisatie te zijn intern kracht bij te zetten hebben we in 2023 de voorbereidingen getroffen voor de ondertekening van het Charter Diversiteit in Bedrijf van de SER. Daarmee bouwen we verder op de resultaten van de interne werkgroep diversiteit & inclusie. Met de ondertekening in februari 2024 verbinden wij ons aan interne doelstellingen, waaronder grotere bewustwording van onderwerpen als micro-agressie en toegankelijkheid. Daartoe organiseerden wij in 2023 een teamtraining culturele sensitiviteit onder leiding van Sarita Bajnath. Die training krijgt in 2024 een vervolg. Culturele sensitiviteit was ook een belangrijk selectiecriteria in de werving en aanstelling van onze nieuwe vertrouwenspersoon.

We hebben de samenwerking gezocht met SER Diversiteit in Bedrijf voor een workshop op onze Creative Europe Dag. Ook andere partners droegen bij aan ons inhoudelijke programma: de Cultuurshifters, KLEUR, Possibilize en Astrid Elburg, die een keynote hield. Onze huidige kantoorlocatie heeft diverse drempels voor mensen met mobiliteitsbeperkingen. Mede daarom is toegankelijkheid een belangrijke voorwaarde in het programma van eisen voor nieuwe huisvesting. De zoektocht naar een nieuwe locatie wordt in 2024 vervolgd.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Risico	Invloed Score 1-5: 1=laag 5=hoog	Kans score 1-5: 1=laag 5=hoog	Tot. score	Beheersmaatregel
Intern				
Directie / Managementteam (MT)	5	1	6	Met de aanstelling van de nieuwe algemeen directeur per 1 oktober 2022 en een MT op volle sterkte gaat DutchCulture vol vertrouwen de komende jaren tegemoet.
Personeel	4	3	7	Personeel blijft hoge prioriteit houden. Het MT zal zich blijven richten op alle aspecten om instroom, doorstroom en uitstroom om verloop te verminderen en kennis- en talentontwikkeling te stimuleren.
Ziekteverzuim	4	2	6	Het ziekteverzuim vertoont een dalende trend, we zetten in verdere daling van maximaal 5% als KPI.
Huisvesting	4	5	9	Verhuurder heeft aangegeven het huidige contract na 31 december 2024 niet te verlengen. We oriënteren ons op nieuwe huisvesting, met bijzondere aandacht voor duurzaamheid en toegankelijkheid.
Sociale veiligheid	5	2	7	Resultaten op sociale veiligheid uit het laatste MTO zijn goed. Inzet is minimaal behoud van deze resultaten via protocollen, training en vertrouwenspersoon en is als KPI opgenomen.

Bijlage 1: Risicoanalyse

Risico	Invloed Score 1-5: 1=laag 5=hoog	Kans score 1-5: 1=laag 5=hoog	Tot. score	Beheersmaatregel
Extern				
Politieke ontwikkelingen	5	4	9	Wij moeten ons verhouden tot mogelijke effecten van eventuele politieke schommelingen of koerswijzigingen.
Structurele subsidie	5	4	9	De structurele subsidie-inkomsten zijn van vitaal belang voor de uitvoering van het brede en gevarieerde takenpakket van DutchCulture.
Weerstandsvermogen	5	4	9	DutchCulture streeft naar een weerstandsvermogen ter hoogte van drie maanden vaste lasten.
Digitale veiligheid	2	1	3	DutchCulture werkt in Microsoft 365 en volledig in de cloud. Beheer en cybersecurity zijn uitbesteed aan een extern ICT bedrijf. Procedures en waakzaamheid mbt digitale veiligheid hebben constant de aandacht.

Bijlage 2: Key Performance Indicators (KPI's)

KPI overzicht 2023	Totaal aantal	Totaal gerealiseerd
Adviezen	3.742	3.113
Volgers digitale informatie	110.928	75.000
Gerealiseerde netwerken	30	21
Connecties gelegd voor buitenlandse bezoekers	222	490
Connecties in databases	7.600	15.500
Publicaties	101	110
Educatieactiviteiten	44	26
Deelnemers aan educatieactiviteiten	1.172	705
Coachingstrajecten doelgroep	13	7
Bijeenkomsten	135	139
Bezoekers van bijeenkomsten	9.332	6.982
Unieke bezoekers websites	623.716	300.000

DutchCu | ture

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam
T +31 (0)20 616 4225

dutchculture.nl